Evaluación Elección del poder judicial, 1 de junio del 2025

Encuesta telefónica
Reporte de resultados

parámetro
investigación

Agenda

1 Metodología

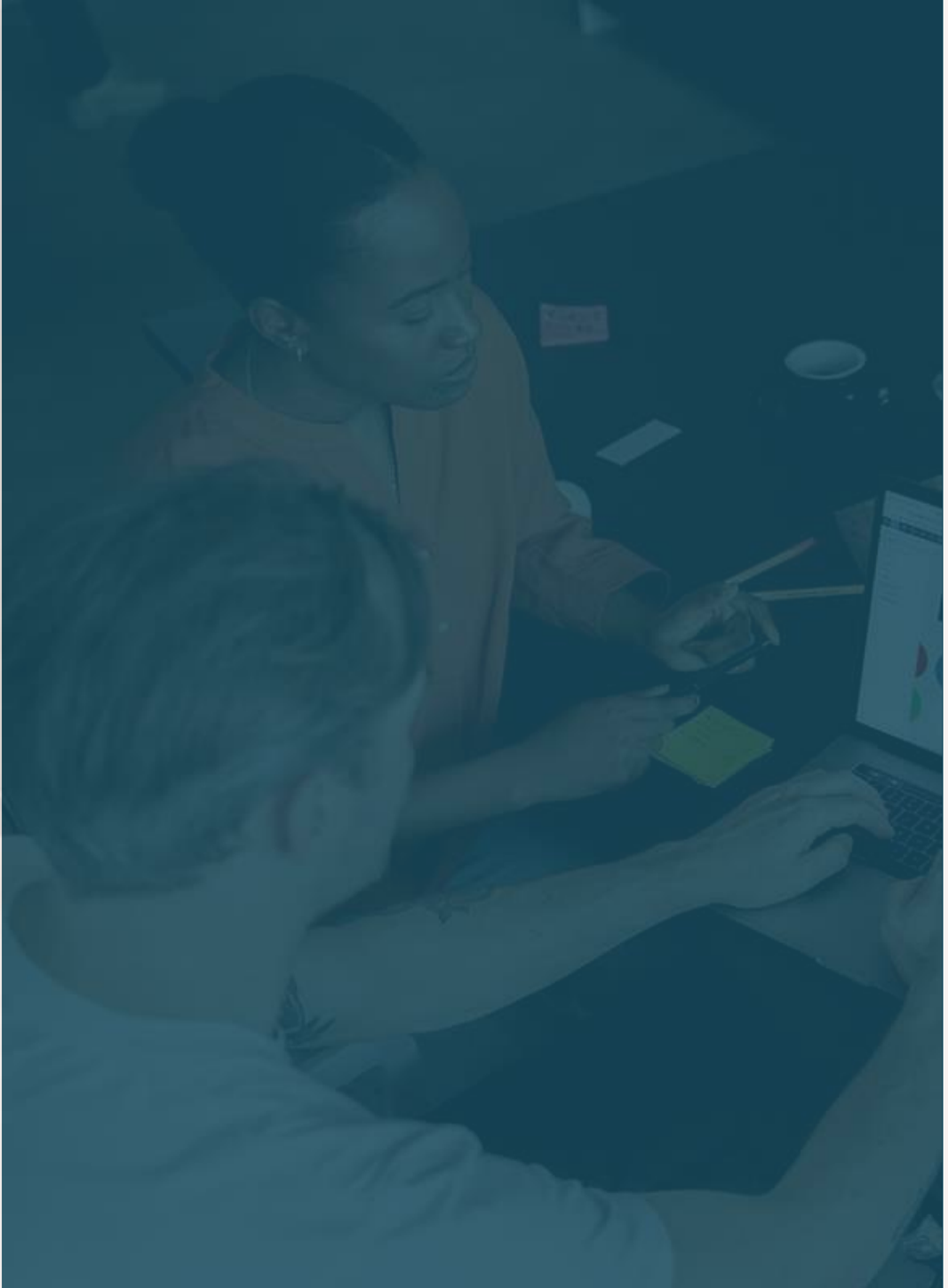
2 Conocimiento de la elección

3 Evaluación del Instituto Nacional Electoral

4 Evaluación del proceso de elección

5 Confianza en Instituciones

6 Contacto



01

Metodología

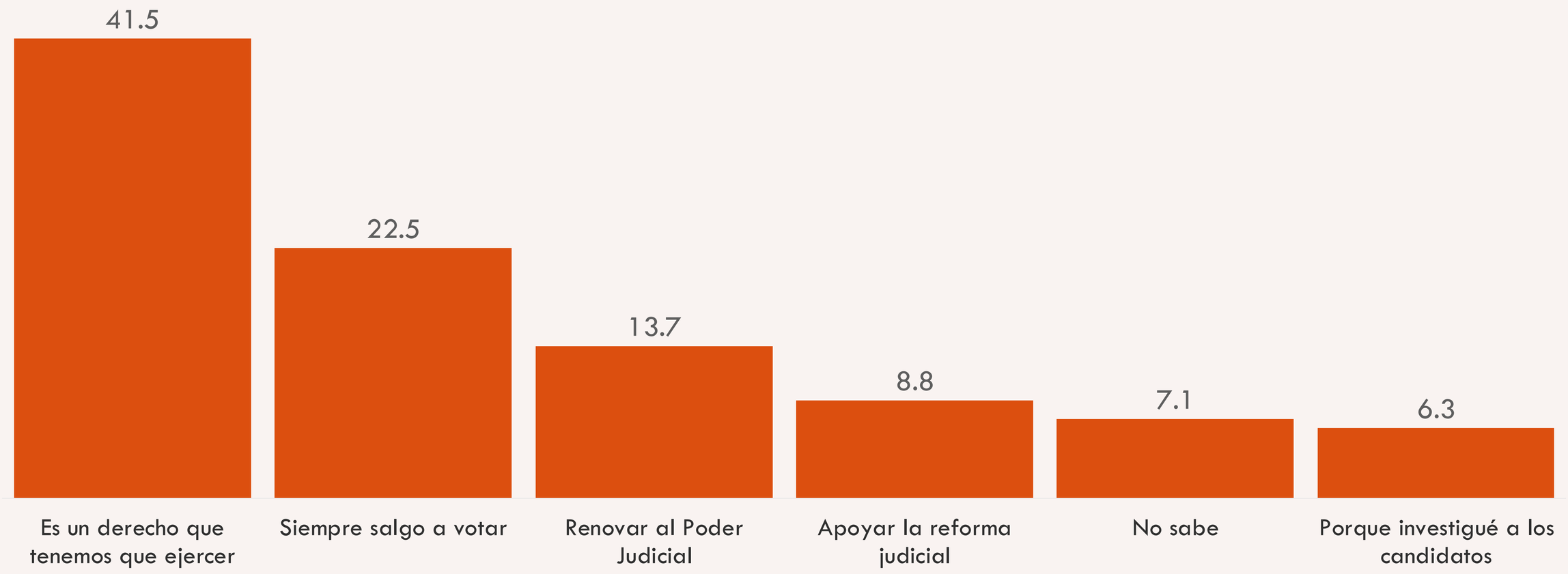
Metodología del estudio

Objetivo de la investigación	Evaluar el desempeño del Instituto Nacional Electoral en la elección judicial del 1 de junio del 2025.
Método de análisis estadístico	Análisis descriptivo.
Descripción	Encuesta telefónica a nivel nacional a ciudadanas y ciudadanos con línea telefónica residencial que sean mayores de 18 años.
Tipo de muestreo	Muestreo estratificado proporcional al tamaño de la lista nominal del INE.
Muestra	Se obtuvo una muestra de 714 casos distribuida de manera proporcional a la lista nominal nacional. La ponderación está realizada con base en la lista nominal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.
Selección	Ciudadanas y ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y que cuentan con línea telefónica fija o móvil.
Tamaño de muestra	714 entrevistas efectivas a nivel nacional.
Técnica de estudio	Encuesta telefónica.
Fecha de levantamiento	22 al 24 de junio del 2025
Herramienta de recolección	Cuestionario previamente estructurado y aplicado por personal calificado para esta labor.
Nivel de confianza **Margen de error**	95% 3.7%
Responsable del proyecto	Parámetro Consultores S.C.

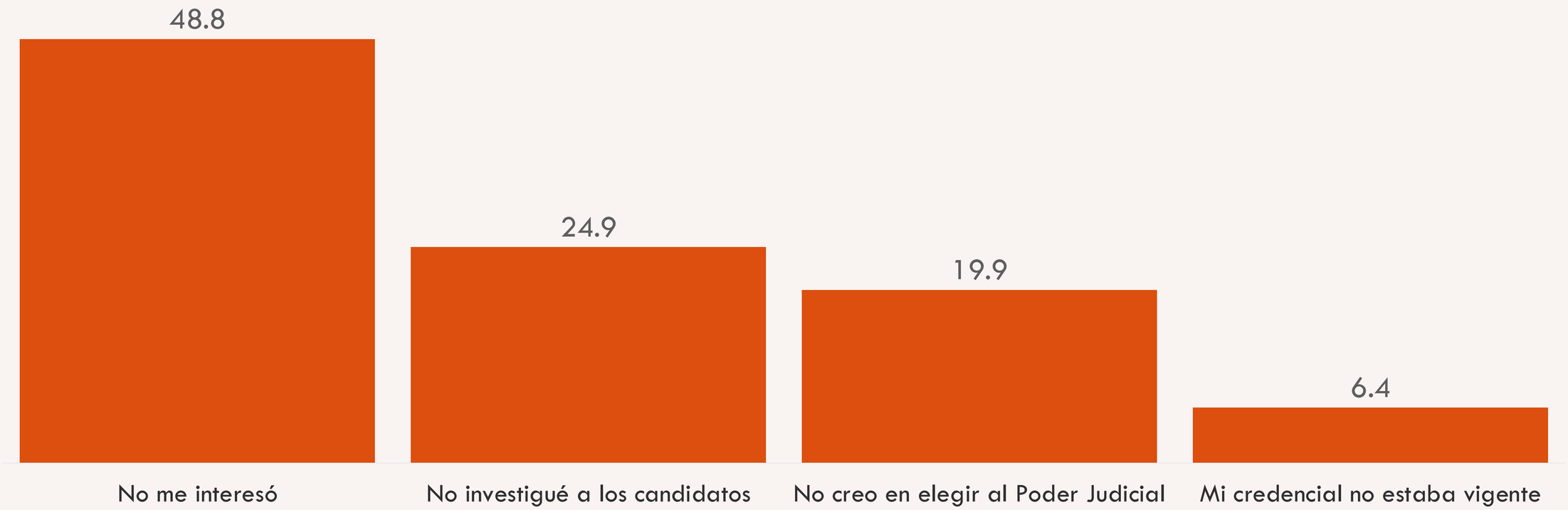
02

Conocimiento de la elección

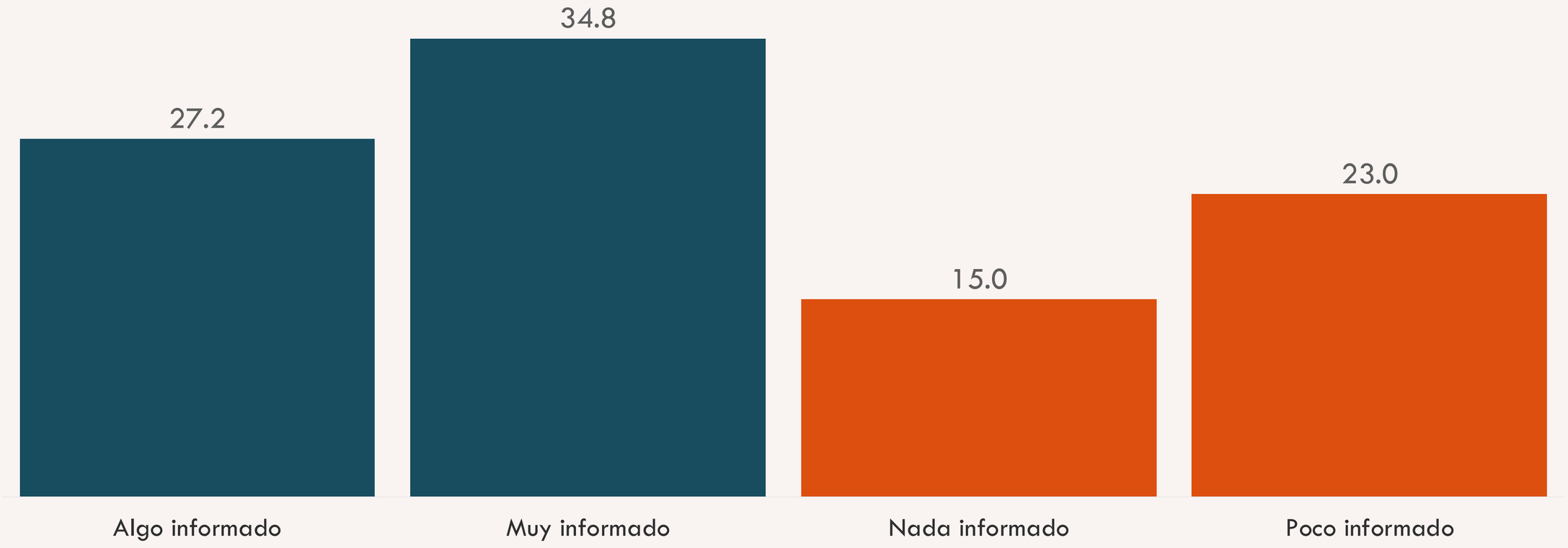
¿Cuál fue la razón principal por la que acudió a votar?



¿Cuál fue la razón por la que no acudió a votar?

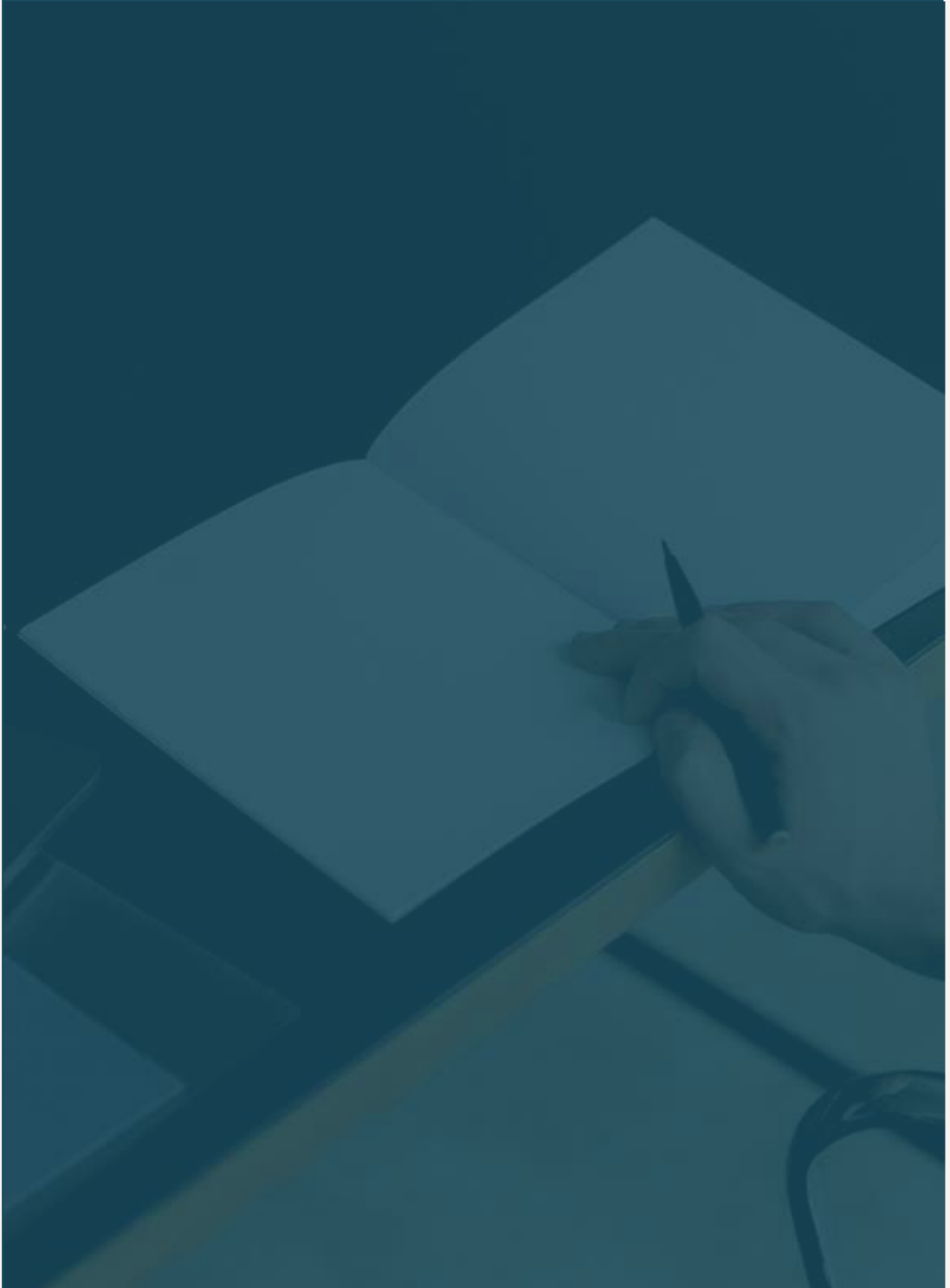


¿Qué tan informado(a) se sintió sobre cómo y cuándo votar en la elección judicial organizada por el INE?



62.0

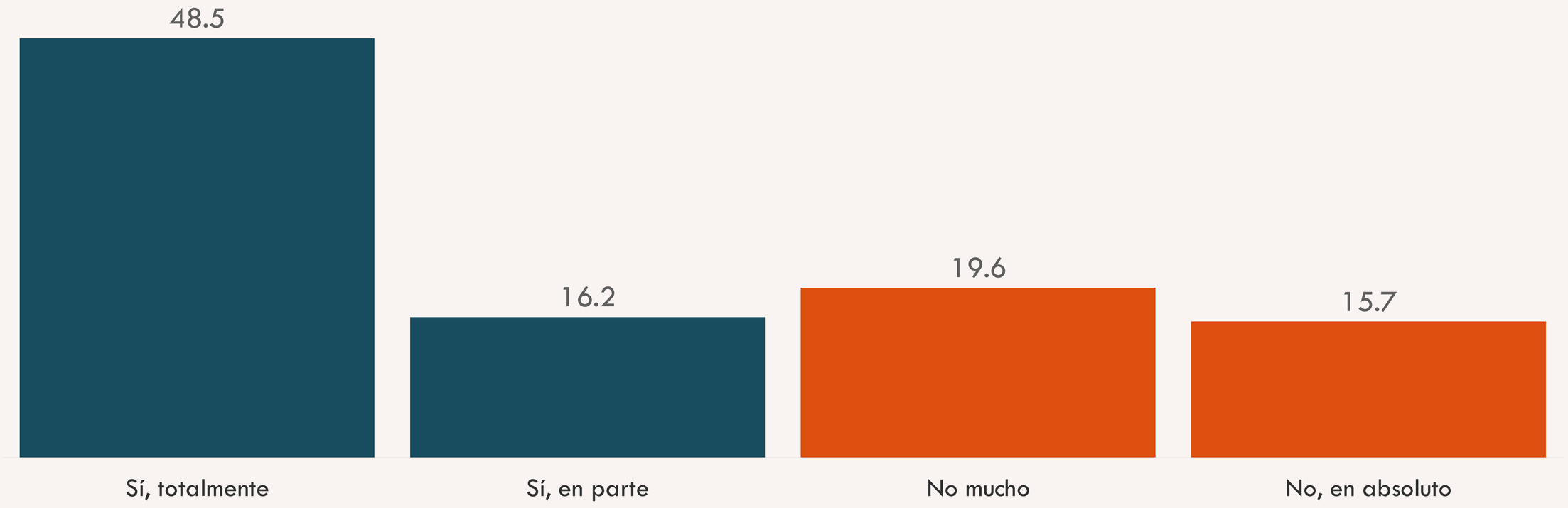
38.0



03

Evaluación del Instituto Nacional Electoral

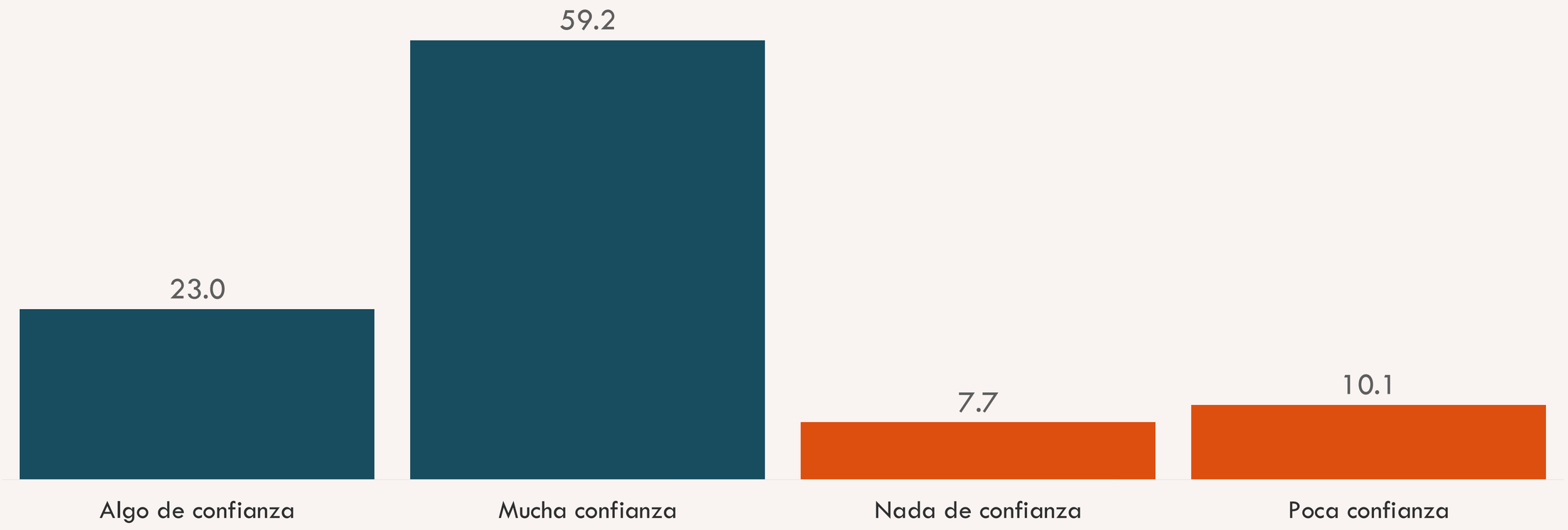
¿Considera que el INE organizó esta elección judicial de manera profesional y transparente?



64.7

35.3

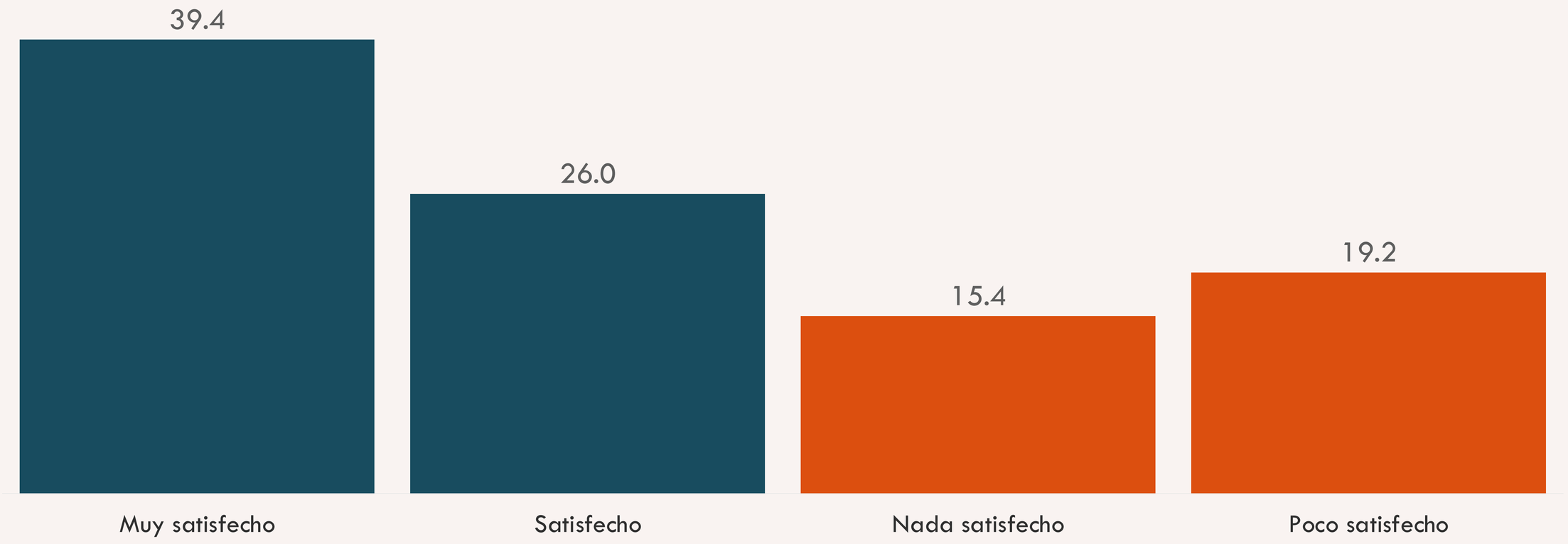
Cuando usted acude a votar, ¿siente confianza al realizar su voto?



82.2

17.8

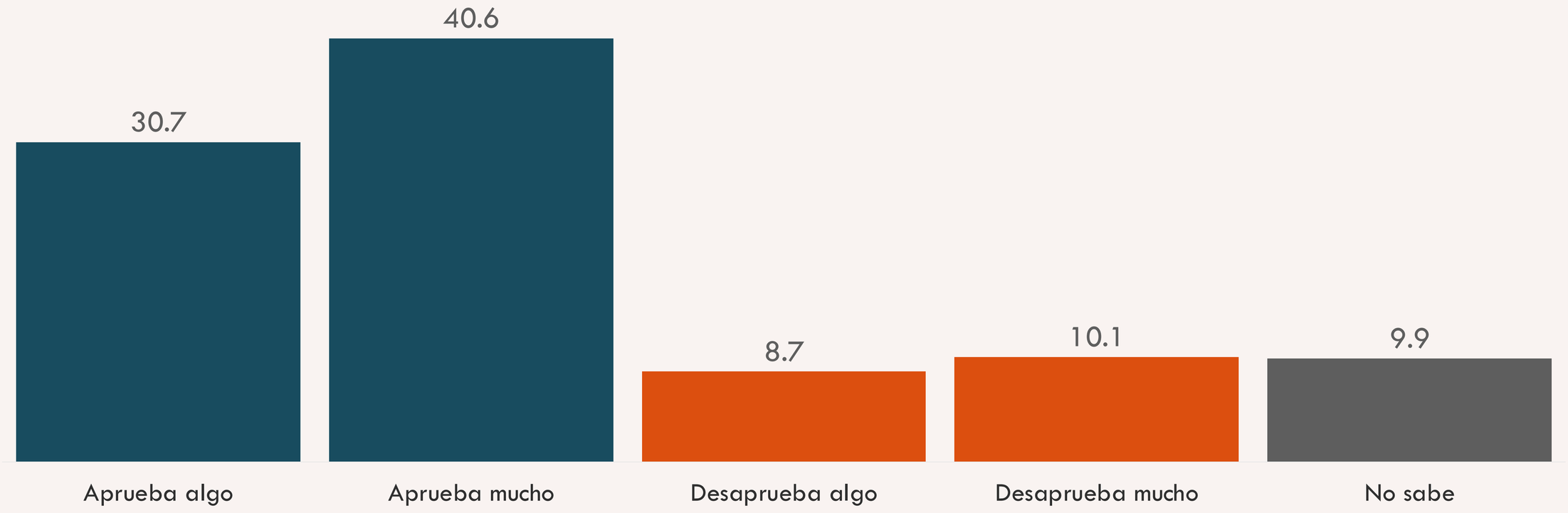
¿Qué tan satisfecho(a) está con la forma en que el INE llevó a cabo el conteo, cómputo y la difusión de resultados de esta elección judicial?



65.4

34.6

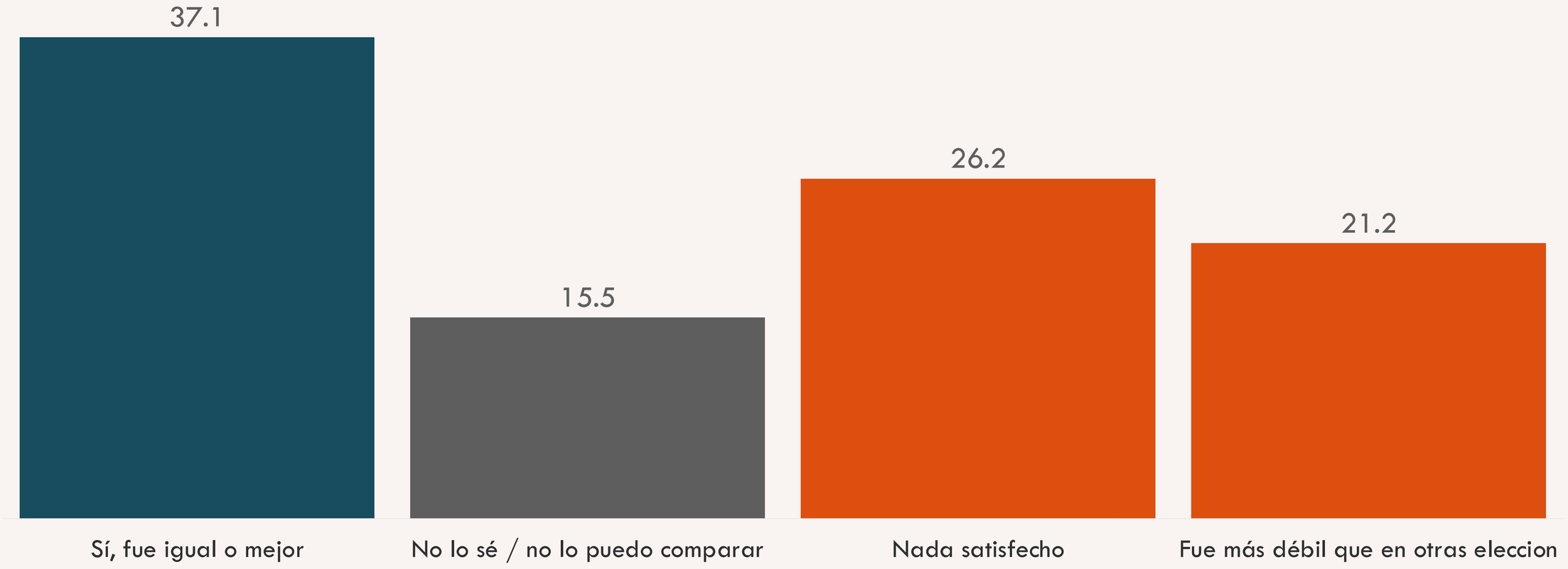
¿Qué tanto aprueba o desaprueba el desempeño del INE en la organización del proceso electoral, considerando las limitaciones de tiempo y presupuesto con las que contó para llevar a cabo una de las elecciones más grandes del país?

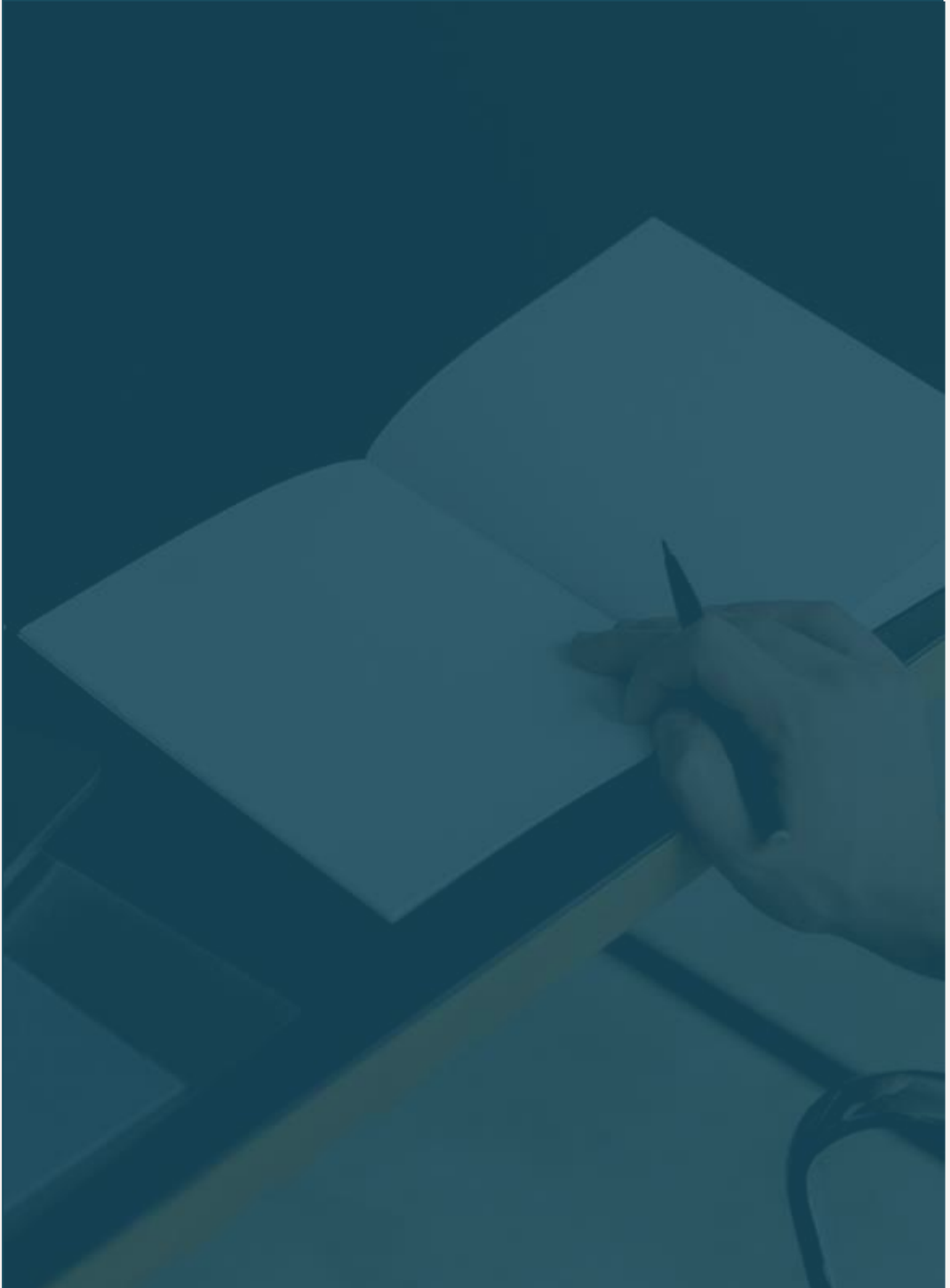


71.3

18.8

En comparación con otras elecciones, ¿cree que el INE mantuvo su calidad y experiencia en esta elección judicial?

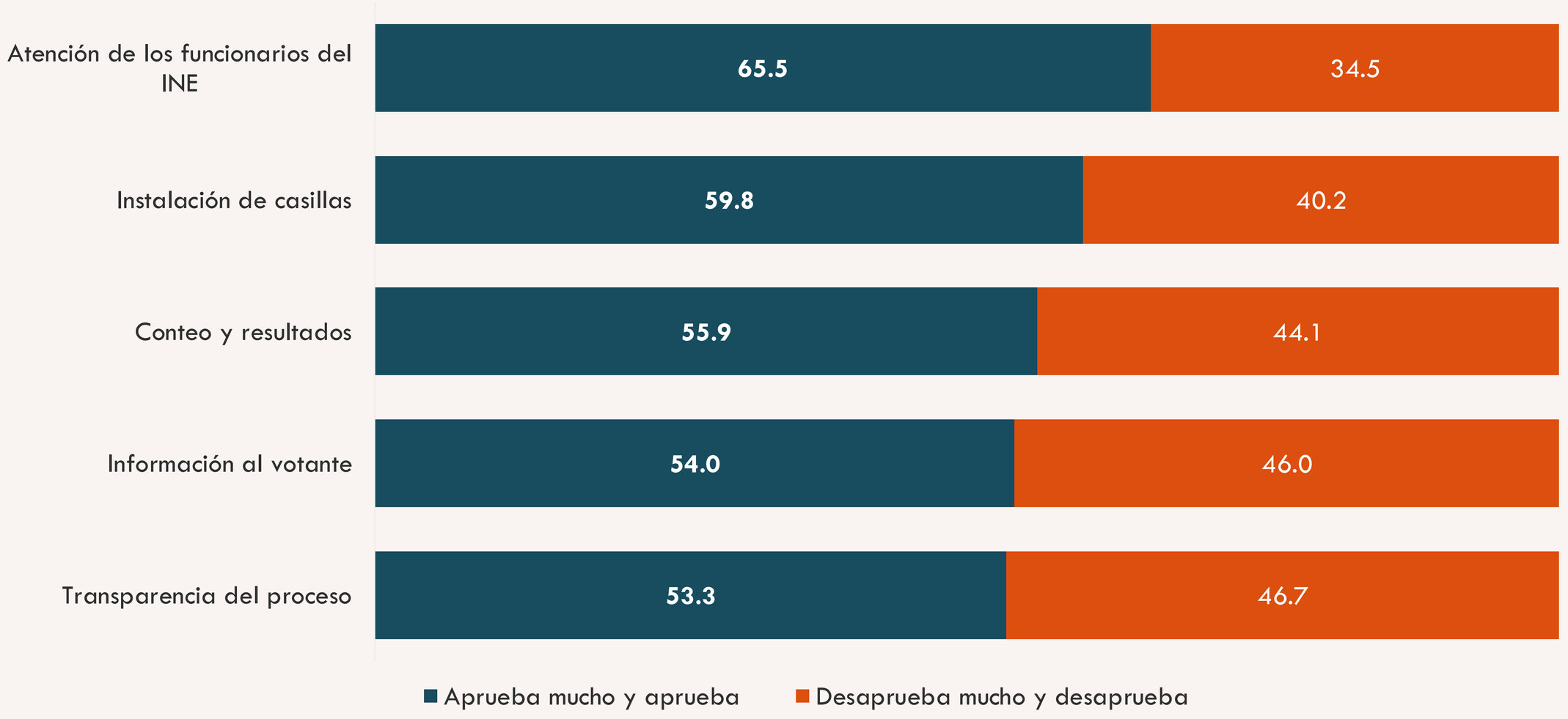




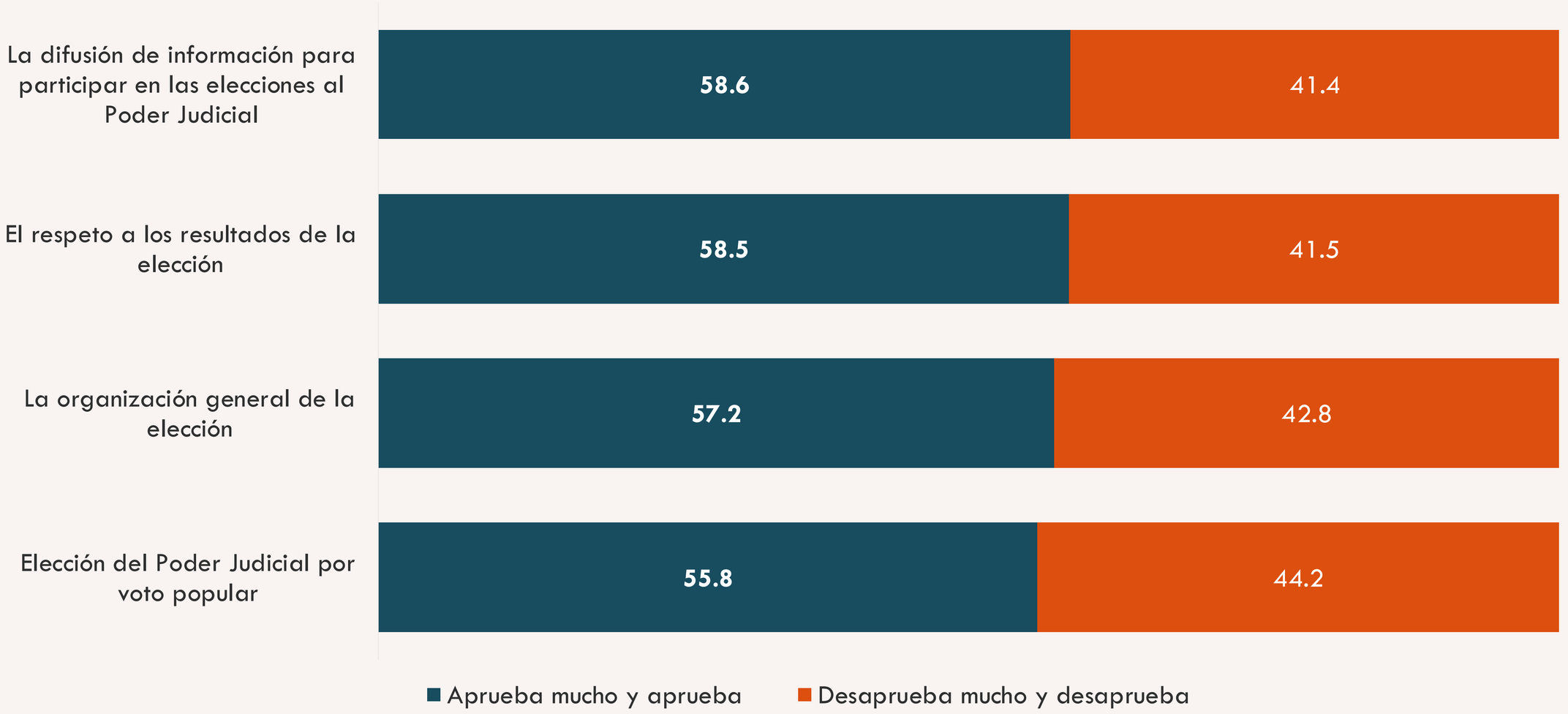
04

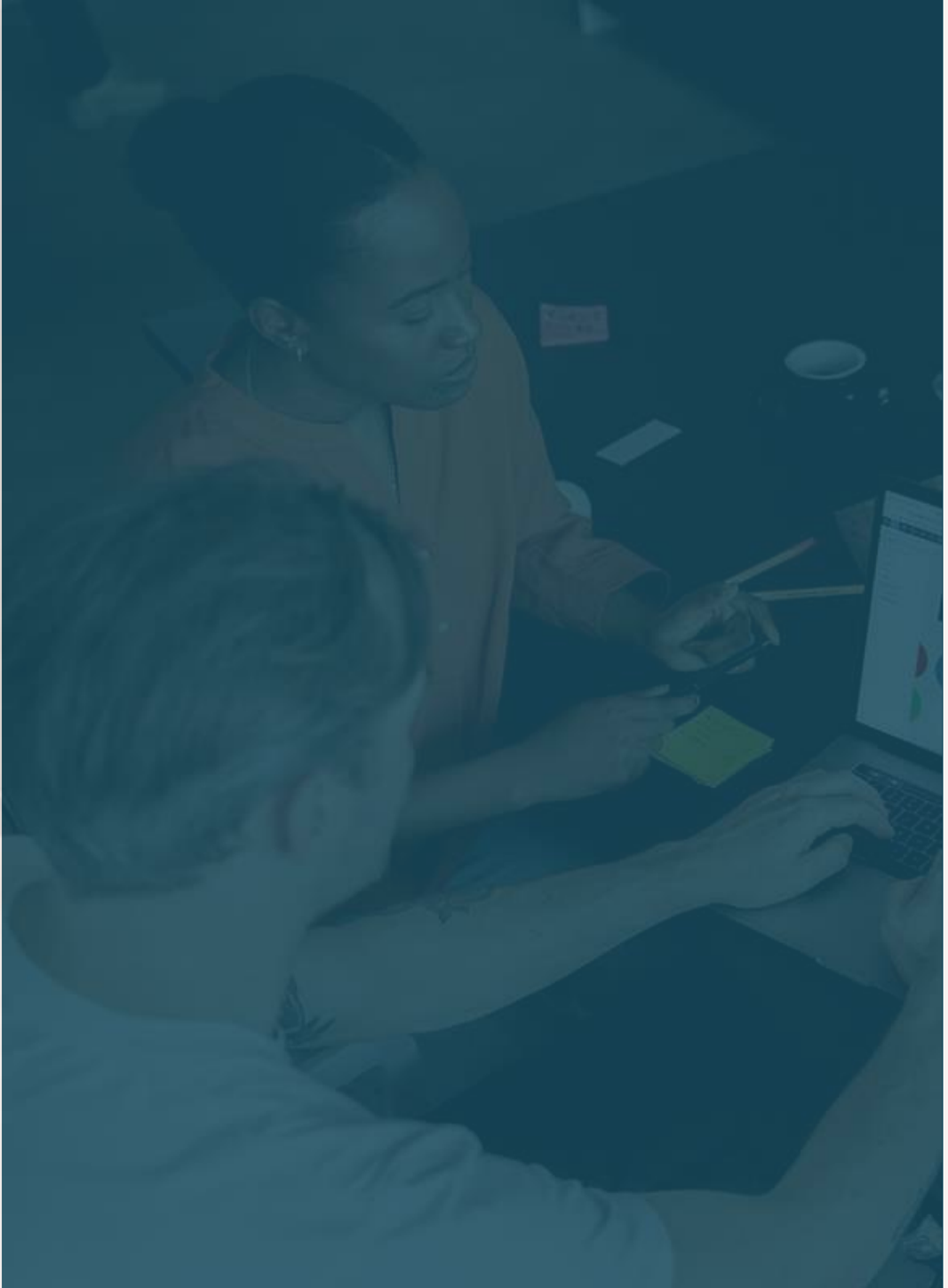
Evaluación del proceso de elección

De los siguientes aspectos del proceso organizado por el INE
¿qué tanto aprueba o desaprueba?



En general, ¿qué tanto aprueba o desaprueba las siguientes acciones durante la elección?

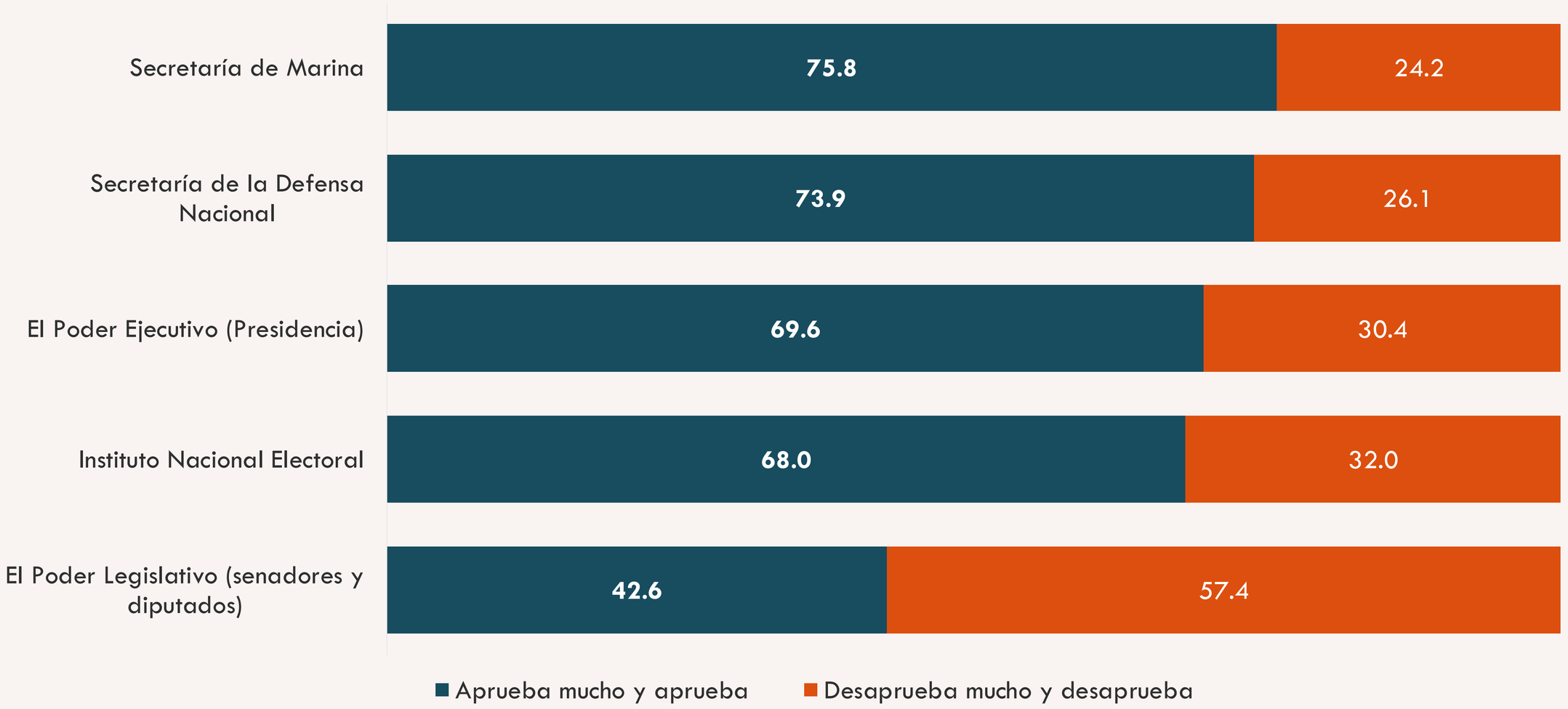




05

Confianza en instituciones

¿Qué tanta confianza tiene en las siguientes entidades?



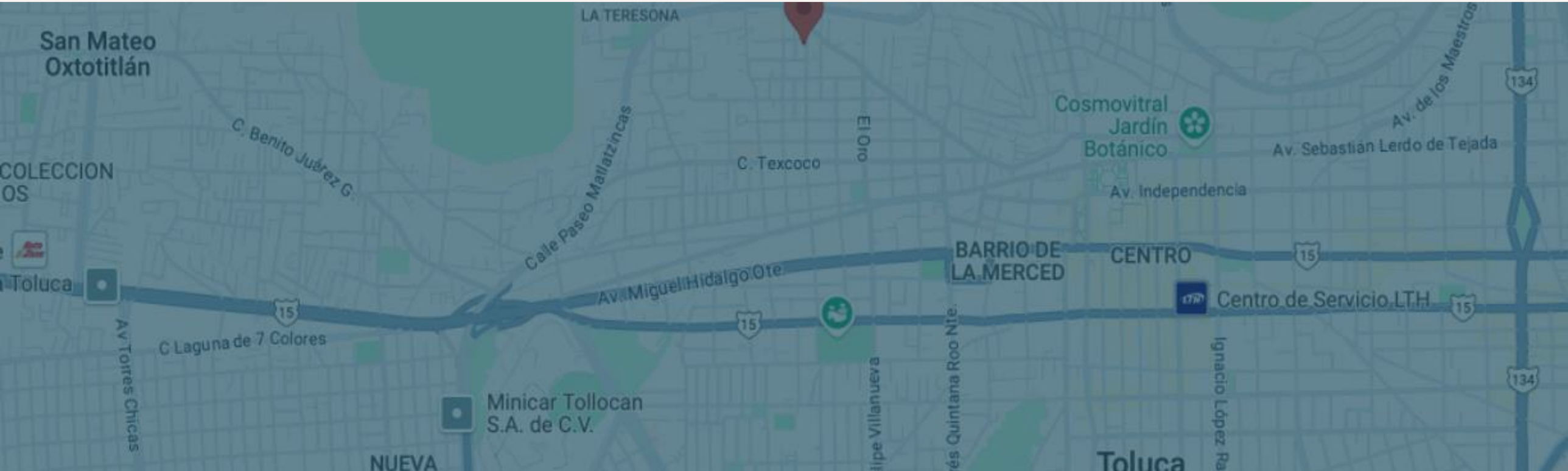
¿Qué tan de acuerdo está con la siguiente afirmación?
"La elección del Poder Judicial por voto popular mejorará la impartición de justicia en el país."

Parámetro Investigación es miembro de la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C (AMAI), consolidándose como una empresa líder en el campo de la inteligencia de mercados y opinión pública. Ofrecemos soluciones en opinión pública y mercado e Investigación y análisis de audiencias, públicos, consumidores y votantes para generar proyectos de alto impacto social.

Para garantizar la excelencia en nuestros servicios, contamos con certificaciones que avalan la calidad y profesionalismo de nuestro trabajo.

En el presente año hemos obtenido la Certificación en Procesos Generales (1.0 ESIMM 2022) y Proyectos Cuantitativos (3.0 ESIMM 2022), bajo el Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México (ESIMM 2022), otorgado por la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión, A.C. (AMAI).

Este año tambien nos certificamos en el Sistema de calidad ISO-20252:2019 para Investigación de mercado, social y opinión, incluidos insigths y analítica de datos.

Esto refleja nuestro compromiso con la precisión, confiabilidad y altos estándares metodológicos en cada estudio que realizamos, brindando a nuestros clientes información confiable para la toma de decisiones estratégicas.

Atención a Clientes:
contacto@parametro.com.mx
www.parametro.com.mx
Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722) 6884402